

MILUKMAN

**X** *BUSINESS*

*Les dessous du sexe sur Internet*

L'éthique est le frein des perdants.

**Propos mafieux**

# INTRODUCTION

Expérimentant le paiement sécurisé par carte bleue, les pages publiques et les espaces payants, la chasse au référencement, les échanges de bannières publicitaires, la notion d'affiliation, le webmarketing, ainsi que de nombreuses innovations techniques, les webmasters X ont été les véritables défricheurs du Net.

On peut même affirmer sans exagérer que l'instinct sexuel a structuré la Toile.

Le « porno de Canal + » et la démocratisation du X en DVD n'ont pas suffi à assouvir la soif de sexe du grand public. C'est donc l'Internet qui mettra le sexe à portée de tous, en toute discrétion. Des milliers de sites, des millions de photos et de vidéos. Des blondes à gros seins, des petites, des grandes, des esclaves, des soumis(es), des photos de copines, des conseils sur la sexualité, des cours de drague, des curiosités sexuelles et autres délires inénarrables... Tous les foyers sont virtuellement touchés par cette folie.

Pour voyager dans cet univers merveilleux, un PC et un modem même obsolètes suffisent. Plus besoin de louer en cachette les vieilles VHS du vidéoclub du coin squatté par les pervers, usées par mille passages sur magnétoscope. Les « sites de cul », puisqu'il faut les appeler par leur nom, auront au moins eu le mérite de déboulonner la fade et répétitive industrie du porno, au grand dam de ses acteurs traditionnels, qui n'ont désormais que leurs yeux pour pleurer. À bas le porno de papa. Place au e-commerce du sexe !

C'est d'abord par un coût attractif que les webmasters X ont imposé leurs productions. À l'origine, ces petits futés étaient des Français motivés, un peu glandeurs et bidouilleurs, mais surtout très déconneurs et forcément un peu cochons. Aujourd'hui, plus d'un Français sur deux utilise l'Internet, à la maison et

au bureau. Plus de 10 millions de nos concitoyens surfent en haut débit malgré le retard national en matière d'équipement. Qu'on les appelle « sites de charme » ou « sites pour adultes », les pages « sexe » sont toujours les plus demandées.

L'industrie du sexe a été le premier modèle économique à fonctionner sur le Net. Tout le reste, jusqu'à la bulle des années 2000 qui a permis de corriger le tir, n'a été que fantasme de gains et savants mensonges. Le sexe, lui, a fonctionné tout de suite. Les internautes, comme au poker, ont immédiatement payé pour voir et ont ainsi accéléré le processus : témoignages, photos, films, vidéos, contribution amateur... Il y en avait pour tout le monde, pour tous les goûts : hétéro, gay, bisexuel, célibataire... La révolution du X a commencé, rien ne l'arrêtera.

Après le porno classique, c'est à la presse spécialisée de payer un lourd tribut à ce nouveau média. Les mensuels masculins s'écroulent les uns après les autres. Tout journal basé sur le sexe est potentiellement atteint. Pourquoi acheter en kiosque à prix coûteux ce que l'on peut se procurer à la maison pour le prix d'un simple appel téléphonique surtaxé ? Sans compter que l'Internet a permis de combiner sexe, originalité, authenticité, interactivité et parfois même humour, proposant un média complet avec des concepts inédits que seule une page web pouvait apporter.

Soyons réalistes : le Net est aussi pollué par une avalanche de sites monstrueux, dégradants, clones inutiles qui malheureusement trouvent preneurs. Ce livre n'a pas pour ambition, au travers d'une enquête au cœur du web X, de porter un jugement moral sur l'e-sexe. La frustration sexuelle, qui est à la base de la consommation de sexe sous toutes ses formes, existe et existera toujours. Le petit maigrichon boutonneux fantasmera toujours sur la jolie blonde aux formes opulentes. Or, Internet lui permet aujourd'hui d'accéder à la mise en scène de ses propres fantasmes. Un service à la carte, quasi personnalisé. Une consommation sexuelle qui entretient la frustration ? Une addiction ? Un vice ? Peut-être, mais les

webmasters X ne sont pas les Petits Frères des pauvres... Ce sont avant tout des businessmen décidés à gagner un maximum d'argent.

Mais au fait, qui sont-ils, ces fameux webmasters X ? D'où viennent-ils ? Comment ont-ils inventé cette activité si spéciale ? Un haut niveau technique est-il exigé ? Combien gagnent-ils et comment se font-ils payer ? Sont-ils tous devenus riches ? Et comment faire pour créer un site en partant de rien ? Comment le faire connaître ? Comment avoir un site qui sort du lot ? Quelle est la différence entre un site de cul et un site normal ? Est-ce légal ? Est-ce déclaré ? Et la morale dans tout ça ? Les webmasters X sont-ils nécessairement pervers ? Leurs proches sont-ils au courant ? Peut-on sortir du « biz » sans être marqué au fer rouge ? Où en est le X business aujourd'hui et pourquoi certains annoncent-ils sa disparition ?

Au travers de sa propre expérience dans le X business, MilukMan, ingénieur et concepteur de sites depuis 1998, vous invite à découvrir avec lui les clés de ce business hors normes. Détachez vos ceintures et laissez-vous porter par la véritable histoire des webmasters X, ces aventuriers du Net qui nourrissent les fantasmes de toute une nation : la Gaule si bien nommée !

**SORTIE DU LIVRE : le JEUDI 4 JUIN 2009** aux Editions FIRST  
dans les magasins FNAC, VIRGIN, etc...